

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Реклама в Интернет»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 "Прикладная информатика" с учетом специфики направленности подготовки (профиля, специализации).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.17

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-1 Способен выполнять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы ПК-1.7 Подготавливает коммерческое предложение заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию информационной системы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

сведения об Интернет-технологиях в рекламе; методы сбора информации о потенциальной рекламной аудитории в Сети; категории, виды и типы рекламных сетей.; основы рекламы в электронной коммерции

уметь:

выполнять использовать практические навыки в создании php-скриптов для обработки данных; выполнять работы по обработки массивов данных, циклов и условий; разрабатывать сайты; использовать современные конструкторы для разработки сайтов

владеть навыками и (или) опытом деятельности:

навыками использования php-скриптов для обработки данных; навыками работы по обработки массивов данных, циклов и условий; навыками разработки сайтов; навыками использования современных конструкторов для разработки сайтов

4. Общая трудоемкость дисциплины

144(в часах) 4 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (7 семестр)