**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СТАВРОПОЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям

по дисциплине

«**Правовое обеспечение профессиональной деятельности**»

для обучающихся по специальности

09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Ставрополь 2021

Методические рекомендации составлены согласно ФГОС СПО специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» и программе дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» для обучающихся по специальности «Специалист по информационным системам».

Составитель: преподаватель Гехт К.Р.

Рассмотрено на заседании методического объединения УГС 08.00.00 «Техника и технологии строительства», 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника» протокол № 1 от 25.08. 2021 г.

Рекомендовано Методическим советом СмК Протокол № 1 от 31.08.2021 г

*Введение*

*Практическое занятие № 1.* Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Гражданская правоспособность и дееспособность.

*Практическое занятие № 2.* Организационно-правовые формы юридических лиц.

*Практическое занятие № 3.* Общая характеристика законодательства РФ, о трудоустройстве и занятости населения. Трудовой договор.

*Практическое занятие № 4.* Дисциплинарная и материальная ответственность. Трудовые споры.

*Практическое занятие № 5.* Информационное право. Защита персональных данных.

*Практическое занятие № 6.* Правовой режим баз данных. Понятие информационной безопасности.

*Практическое занятие № 7.* Понятия и виды административных правонарушений.

*Вопросы к зачету*

*Список использованной литературы*

Актуальность изучения данной учебной дисциплины состоит в том, что в процессе преподавания дисциплины необходимо развивать интерес обучающихся к познанию современного правового обеспечения, способствовать формированию у обучающихся нового экономического мышления. Знание основных вопросов по правовому регулированию деятельности хозяйственных субъектов, умение использовать эти знания в практической деятельности являются важнейшими показателями уровня квалификации современного специалиста.

Правовое регулирование профессиональной деятельности является правовой дисциплиной, объединяющей различные отрасли российского права – конституционное, гражданское, уголовное, административное, трудовое, международное, таможенное.

Целью освоения дисциплины «ПОПД» является формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний в области правового обеспечения предпринимательской деятельности и наемного труда. В этой связи необходимо ознакомить обучающихся с основными теоретическими и практическими достижениями и закономерностями развития нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы гражданского, предпринимательского, трудового, административного права, а так же сформировать у обучающихся юридическое мировоззрение, умение анализировать различные юридические ситуации, складывающиеся в ходе реализации норм, регулирующих профессиональную деятельность, которые позволят усвоить обучающимися основные категории и важнейшие методологические подходы (в понимании различных явлений), которые сложились в настоящее время в сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся должен уметь ориентироваться в основных положениях отраслей права, знать, что право, являясь элементом надстройки над экономическим базисом государства, определяет пределы дозволенного и запрещенного, устанавливает ответственность за нарушение юридических норм.

Введение

В системе образования важное место занимает правовая подготовка. Данный курс предназначен для того, чтобы познакомить обучающихся различных специальностей с механизмом действия прав и дать правовые навыки работы с этим механизмом.

Для успешного освоения курса «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» обучающийся должен обладать такими навыками, как умение защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством.
Освоение обучающимся содержания дисциплины в полном объеме предполагает:

– знание прав и обязанностей работников в сфере профессиональной деятельности;

– знать законодательные акты и другие нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.
В результате изучения курса обучающийся должен овладеть понятийным и категориальным аппаратом, приобрести практические навыки составления документов, представляющих правовое сопровождение профессиональной деятельности (проекты договоров, претензий, исковых заявлений и т.п.) и решения задач. Для успешного изучения курса необходимо свободно владеть поисковыми информационно-справочными правовыми системами.

*Практическое занятие № 1*

Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Гражданская правоспособность и дееспособность.

Теоретическая часть

По своей сути право — это регулятор общественных отношений. Его предназначение состоит в том, чтобы упорядочить жизнь общества, обеспечить его нормальное функционирование и развитие.

Экономические отношения всегда были предметом правового регулирования.

Правовое регулирование рыночной экономики необходимо в целях защиты интересов общества и государства. Опыт практически всех стран с рыночной экономикой свидетельствует, что «абсолютная экономическая свобода» всегда связана со злоупотреблениями — появлением на рынке некачественных товаров, работ и услуг, иногда представляющих опасность для жизни и здоровья потребителей, возникновением мошеннических предпринимательских структур, «безвозвратно» привлекающих сбережения граждан и многими другими «издержками».

Одним из самых опасных последствий такой «свободы» является исчезновение свободной конкуренции и господство монополий. Конкуренция — один из важнейших механизмов, обеспечивающих эффективность рыночной экономики. Монополии же позволяют отдельным производителям получать сверхприбыли, не заботясь об эффективности производства, качестве продукции и т. д. Для монополистов такое положение дел выгодно. Для потребителей, для общества в целом, для государства — представляет опасность, которую трудно переоценить. Поэтому во всех цивилизованных странах важнейшим элементом механизма регулирования рыночной экономики является антимонопольное законодательство.

Правовое регулирование экономических отношений в условиях рыночной экономики необходимо для обеспечения прав и интересов самих предпринимателей. Вступая в разнообразные отношения между собой, с потребителями, с государством, предприниматели заинтересованы в том, чтобы эти отношения были упорядоченными, предсказуемыми, строились в соответствии с определенными правилами.

Не используя потенциал права, достичь этого невозможно. Таким образом, правовое регулирование экономических отношений является необходимым условием нормального функционирования рыночной экономики.

*Предпринимательская деятельность* – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, и осуществляемая от своего имени или от имени [юридического лица](http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/yuridicheskoe-lico.html), зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

***Предпринимательское право*** — [отрасль российского права](http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/otrasl-prava.html). Представляет собой совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.

Предпринимательская деятельность является разновидностью деятельности хозяйственной. Хозяйственная деятельность - понятие более широкое, чем предпринимательская деятельность, включает в себя деятельность по изготовлению продукции, производству работ, оказанию услуг и т. д. Таким образом, предметом хозяйственного права являются отношения, связанные с предпринимательской деятельностью и складывающиеся при регулировании хозяйственной деятельности.

Для раскрытия понятия хозяйственного права необходимо учитывать методы правового регулирования. Специфика хозяйственного права проявляется именно в том, что в нем сочетаются и административно-командные методы управления экономикой, субъектами предпринимательской деятельности, что сближает его с административным правом, и диспозитивные методы регулирования, исходящие из принципа равенства всех субъектов, что сближает его с гражданским правом.

Принципы хозяйственного права - его основополагающие начала - распространяются на весь комплекс правовых норм, обеспечивающих регулирование хозяйственной деятельности. Для данной отрасли права характерны следующие принципы:

Принцип целенаправленности воздействия на достижение обоюдных интересов в результате хозяйственной деятельности субъектов хозяйственных правоотношений.

 Принцип равноправия субъектов хозяйственных правоотношений независимо от уровня, который они занимают в народнохозяйственном комплексе: нормы права, регулирующие их хозяйственные отношения, в равной мере распространяются на всех участников этих отношений.

 Принцип экономической свободы и поощрения предпринимательского поведения хозяйственных организаций.

 Принцип поощрения добросовестной конкуренции и защиты от монополизма и недобросовестной конкуренции.

 Принцип комплексности государственного воздействия на хозяйственные отношения путем сочетания экономических, организационно-административных и политических механизмов, позволяющих целенаправить мотивацию деятельности различных социальных групп (предпринимателей, менеджеров, специалистов, непосредственных участников производственно-хозяйственных процессов - рабочих) на достижение общественно необходимых хозяйственных результатов.

 Принцип законности. В условиях рыночной экономики в основу оценки законности ставится достижение экономической эффективности деятельности.

Хозяйственное право - это комплексная межотраслевая дисциплина, основной составляющей которой является гражданское право, как право, регулирующее имущественные и связанные с ними неимущественные отношения. Помимо этого, в хозяйственное право входят элементы финансового, административного, налогового и других отраслей права.

Хозяйственное законодательство носит в основном федеральный характер. Это - законы, законодательные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы, инструкции министерств и ведомств РФ) и обычаи делового оборота.

Нормы права, регулирующие хозяйственные и предпринимательские отношения, содержатся в Конституции РФ, в ряде Конституционных законах и Федеральных законах. Особое место занимают кодексы. Частноправовые нормы охватываются – ГК РФ. Локальные нормативные акты регулируют хозяйственную деятельность на уровне предприятий.

Субъектами предпринимательской деятельности являются:

граждане-предприниматели;

коммерческие и некоммерческие юридические лица;

государство;

Российская Федерация;

субъекты Российской Федерации;

органы местного самоуправления;

учреждения и организации.

*Субъекты предпринимательского права* – лица, правомочные быть участниками отношений, урегулированных предпринимательским законодательством.

Признаки субъектов предпринимательского права:

* легитимация (государственная регистрация);
* наличие хозяйственной компетенции;
* наличие обособленного имущества;
* самостоятельная имущественная ответственность.

*Граждане* вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве *индивидуального предпринимателя*, в отдельных случаях необходимо еще наличие лицензии (фармацевтическая деятельность, стоматологическая помощь, оценочная деятельность и др.).

Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя необходимо иметь гражданскую дееспособность и гражданскую правоспособность. Правоспособность индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательских отношений возникает с момента государственной регистрации.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

 Под созданием субъекта предпринимательского права понимается совершение юридически значимых действий, целью которых является получение правового статуса субъекта предпринимательской деятельности.

Юридическое лицо может быть создано на основании решения учредителя или учредителей об учреждении юридического лица.

 В случае учреждения юридического лица одним лицом решение о его учреждении принимается учредителем единолично.

В случае учреждения юридического лица двумя и более учредителями указанное решение принимается всеми учредителями единогласно.

В решении об учреждении юридического лица указываются сведения об учреждении юридического лица, утверждении его устава, а в случае, если юридическое лицо действует на основании типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом, о порядке, размере, способах и сроках образования имущества юридического лица, об избрании органов юридического лица.

В решении об учреждении корпоративного юридического лица указываются также сведения о результатах голосования учредителей по вопросам учреждения юридического лица, о порядке совместной деятельности учредителей по созданию юридического лица.

*Юридические лица*, за исключением хозяйственных товариществ и государственных корпораций, действуют на основании уставов, которые утверждаются их учредителями.

*Хозяйственное товарищество* действует на основании учредительного договора, который заключается его учредителями.

*Государственная корпорация* действует на основании федерального закона о такой государственной корпорации.

 *Юридические лица* могут действовать на основании [типового устава](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307259/#dst0), утвержденного уполномоченным государственным органом. Сведения о том, что юридическое лицо действует на основании типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом, указываются в едином государственном реестре юридических лиц.

Типовой устав, утвержденный уполномоченным государственным органом, не содержит сведений о наименовании, фирменном наименовании, месте нахождения и размере уставного капитала юридического лица. Такие сведения указываются в едином государственном реестре юридических лиц.

Учреждение может действовать на основании единого типового устава, утвержденного его учредителем или уполномоченным им органом для учреждений, созданных для осуществления деятельности в определенных сферах.

В отличие от индивидуального предпринимателя, для которого регистрация является начальным этапом в осуществлении предпринимательской деятельности, процедура создания коммерческой организации начинается задолго до регистрации – с определения состава учредителей, подготовки и принятия учредительных документов.

Учредители организации должны определиться с организационно – правовой формой будущей деятельности.

Следующий этап – выработка учредительных документов. Как правило, коммерческая организация вправе выбирать для себя любое наименование.

Следующий вопрос, который должен быть разрешен до регистрации – определение места нахождения организации.

Далее наступает подача документов на государственную регистрацию. Юридическое лицо считается созданным с момента государственной регистрации.

Для некоторых видов деятельности кроме государственной регистрации предусмотрена процедура лицензирования.

*Лицензирование* – форма предварительного государственного контроля, в ходе которой проверяется потенциальная возможность субъекта предпринимательского права осуществлять определенную деятельность (ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности», 2011 г.).

**Вопросы к практическому занятию**

1. Дайте определение предпринимательской деятельности и наёмного труда.
2. В чём отличие предпринимательской деятельности и наёмного труда?
3. Перечислите отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения.
4. Назовите цель предпринимательской деятельности. Почему государство её стимулирует?
5. Назовите принципы хозяйственного права?
6. Дайте определение хозяйственного права.
7. Перечислите источники предпринимательского права?

**Задания к практическому занятию**

1. В чем отличие предпринимательской деятельности, осуществляемой индивидуальным предпринимателем и юридическим лицом?

Ситуационная задача

1. Орган местного самоуправления (небольшого города) запретил частному предпринимателю проводить сеансы по исцелению от алкогольной и табачной зависимости на основании того, что у него имелись только диплом целителя и лицензия на данный вид деятельности, выданный в областном центре данного субъекта РФ, однако же у предпринимателя не было разрешения от муниципального органа управления здравоохранением данной территории. Правомочны ли действия властных структур в данном случае? Если да, то какой вид ответственности может понести предприниматель? Если нет, то какие действия он может предпринять для защиты своих прав?

*Практическое занятие №2*

Организационно-правовые формы юридических лиц

(занятие проводится в интерактивной форме-решение ситуационных задач)

Теоретическая часть

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо является основной правовой формой коллективного участия лиц в гражданском обороте.

Юридическое лицо обладает рядом специфических признаков.

Признаки юридического лица — это такие внутренне присущие ему свойства, каждое из которых необходимо, а все вместе — достаточны для того, чтобы конкретная организация могла быть признана субъектом предпринимательской деятельности.

Все организации (как коммерческие, так и некоммерческие) разделены на корпорации и унитарные юридические лица в зависимости от прав (вещных и кооперативных) учредителей на имущество (статья 65.1 ГК РФ). Для коммерческих организаций главной целью является получение прибыли. Естественно, некоммерческие существуют не для получения прибыли, а для других целей: социальных, культурных и т.д.

Корпоративные юридические лица (корпорации) – юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган. Они приобретают корпоративные (членские) права и обязанности в отношении созданного ими юридического лица. Понятие «корпоративных прав» - охватывают как права участия в юридическом лице, так и обязательственные права.

К корпорациям относятся:

хозяйственные товарищества и общества,

крестьянские (фермерские) хозяйства,

хозяйственные партнерства,

производственные и потребительские кооперативы,

общественные организации,

ассоциации (союзы),

товарищества собственников недвижимости (в т.ч., ТСЖ),

казачьи общества,

общины коренных малочисленных народов РФ.

*Унитарные юридические лица* - юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, но на имущество их учредители имеют вещные права.

 К ним относятся:

государственные и муниципальные унитарные предприятия,

фонды,

учреждения,

автономные некоммерческие организации,

религиозные организации,

публично-правовые компании (новая организационно-правовая форма).

Под публичным понимается акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются или обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

*Публичные организации:*

-Акционерное общество:

Акции и ценные бумаги, конвертируемые в акции, публично размещаются или публично обращаются;

- Устав и фирменное наименование содержат указание на то, что общество является публичным.

*Непубличные организации*

- Общество с ограниченной ответственностью;

- Акционерное общество, не отвечающее критериям публичных обществ

*Образование юридического лица.*

Правовой основой деятельности любого юридического лица наряду с законодательством являются его *учредительные документы.* Именно в них учредители конкретизируют общие нормы права применительно к своим интересам. Состав учредительных документов для разных видов юридических лиц единообразен – только устав. Исключение составляет хозяйственные товарищества, для которых таким документом является учредительный договор.

*Учредительный договор* — это консенсуальный гражданско-правовой договор, регулирующий отношения между учредителями процесс создания и деятельности юридического лица. Он может заключаться только в письменной форме (простой или нотариальной) и вступает в силу, как правило, с момента заключения.

*Устав* в отличие от учредительного договора не заключается, а утверждается учредителями. Однако это отличие не носит принципиального характера и связано лишь с различной процедурой принятия документа. Устав вступает в силу с момента регистрации самого юридического лица.

Существенные изменения претерпели нормы об учредительных документах юридических лиц (ст. 52ГК РФ). Более не допускается наличие общих положений о некоммерческих организациях определенного вида, на основании которых они действуют. Лишь для учреждений установлено правило, в соответствии с которым в случаях, предусмотренных законом, оно может действовать на основании единого типового устава, утвержденного его учредителем или уполномоченным им органом для учреждений, созданных для осуществления деятельности в определенных сферах.

Для государственной регистрации юридических лиц могут использоваться типовые уставы, формы которых утверждаются уполномоченным государственным органом в порядке, установленном законом о государственной регистрации юридических лиц (п. 2 ст. 52 ГК РФ).

Наименование, фирменное наименование и место нахождения юридического лица указываются в его учредительном документе и в ЕГРЮЛ.

Установлены общие для всех юридических лиц правила создания юридического лица:

- юридическое лицо может быть создано на основании решения учредителя (учредителей) об учреждении юридического лица;

- в случае учреждения юридического лица одним лицом решение принимается учредителем единолично; двумя и более учредителями - всеми учредителями единогласно;

- в решении указываются сведения об учреждении юридического лица, утверждении его устава, о порядке, размере, способах и сроках образования имущества юридического лица, об избрании (назначении) его органов, а также иные сведения, предусмотренные законом;

- в решении об учреждении корпоративного юридического лица указываются также сведения о результатах голосования учредителей по вопросам учреждения юридического лица, о порядке совместной деятельности учредителей по созданию юридического лица.

Правовой основой деятельности любого юридического лица наряду с законодательством являются его *учредительные документы.* Этим документом является устав. Исключение составляет хозяйственные товарищества, для которых таким документом является учредительный договор.

Юридическое лицо является основной правовой формой коллективного участия лиц в гражданском обороте.

*Документы, представляемые в регистрирующий орган юридическими лицами при их создании*:

заявление о государственной регистрации по форме;

решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ;

учредительные документы юридического лица;

документ об уплате государственной пошлины.

*Местом государственной регистрации юридических лиц при их создании является м*есто нахождения постоянно действующего исполнительного органа.

*Документы, выдаваемые регистрирующим органом в случае регистрации юридического лица:*

расписка о получении документов, представленных заявителем

свидетельство о государственной регистрации юридического лица

лист записи в ЕГРЮЛ

выписка из ЕГРЮЛ

**Вопросы к практическому занятию**

1. Дайте определение понятия «юридическое лицо». Какие виды юридических лиц закрепил ГК РФ?
2. Назовите общие правила создания юридического лица.
3. Дайте определение корпорации.
4. Какие юридические лица относятся к унитарным?
5. Назовите перечень документов для регистрации юридического лица.

**Задания к практическому занятию**

**Ситуационные задачи**

1. Предприниматель Адидасов, оптом торгующий спортивной обувью, предложил ООО «Спорт» разместить в используемом им под магазин обуви нежилом помещении наружную и внутреннюю рекламу товара предпринимателя. Разработать проект соответствующего договора.
2. В ООО «Учкудук» обратился глава крестьянского фермерского хозяйства Хвостов с просьбой построить возле фермы колодец. В связи с отсутствием денежных средств он готов расплатиться за работу мясом. Оформить отношения между сторонами.
3. Гражданин Добров, давший взаймы гражданину Кривому 100 тыс. руб., не возражает против погашения последним своего долга путем передачи оставшегося у него после завершения строительства дома кирпича. Составить соглашение о новации.

*Практическое занятие № 3.*

Общая характеристика законодательства РФ, о трудоустройстве и занятости населения. Трудовой договор.

Теоретическая часть

Трудовое право — это отрасль права, нормы которой регулируют общественные отношения, складывающиеся между работниками и работодателями по поводу реализации гражданами своих способностей к труду, а также некоторые иные, тесно связанные с ними отношения (в частности, отношения по трудоустройству у конкретного работодателя, профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников, отношения материальной ответственности сторон трудового договора в сфере труда, отношения по разрешению трудовыхспоров и др.).

 В системе трудового права можно выделить две части — общую и особенную. Каждая из частей регламентирует определенный круг вопросов. Источниками трудового права являются нормативные акты самого различного уровня, содержащие в себе правовые нормы. Главное место среди источников трудового права занимает Конституция Российской Федерации, в которой закреплены основные трудовые права и свободы граждан, а также гарантии их реализации. В соответствии с ч. 1 ст. 15 Конституции РФ она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации.

Нормы трудового права урегулированы в Трудовом кодексе Российской Федерации.

Трудовое правоотношение — это основанное на соглашении между работником и работодателем правовое отношение, по которому одна сторона (работник) обязуется лично выполнять определенную трудовую функцию (работу по определенной специальности, квалификации или должности), подчиняясь установленным работодателем правилам внутреннего трудового распорядка, а другая сторона (работодатель) обязуется предоставить работнику предусмотренную трудовым договором работу, обеспечить надлежащие условия его труда, а также своевременно оплачивать труд работника.

Обязательной предпосылкой возникновения трудовых правоотношений является наличие у его субъектов трудовой праводееспособности (трудовой правосубъектности). В отличие от гражданской правоспособности, возникающей с момента рождения, трудовая праводееспособность возникает у граждан при достижении определенного возраста. Она делится на общую, полную, ограниченную и специальную.

Трудовой договор — это соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные Трудовым кодексом Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка (ст. 56 ТК РФ).

Сторонами трудового договора являются работодатель и работник.

Также работодатель имеет право заключить срочный трудовой договор в случае временного отсутствия основного сотрудника, работы сезонного характера, требуется выполнение работы, требуется осуществить обучение, обеспечивается деятельность, прохождения альтернативной гражданской службы.

Трудовой договор заключается в письменной форме и составляется в двух экземплярах. Обратите внимание на тот факт, что это должны быть именно два экземпляра, а не оригинал и его копия. То есть текст каждого из экземпляров договора должен быть подписан сторонами и на нем должна стоять печать юридического лица.

Содержание трудового договора составляют его условия. Эти условия подразделяются на две группы:

обязательные, т.е. такие условия, без которых трудовой договор не может быть заключен;

и дополнительные, т.е. такие условия, которые могут быть включены в трудовой договор в том случае, если стороны сочтут необходимым в процессе переговоров их согласовать и включить в текст договора.

**Вопросы к практическому занятию**

1. Дайте определение понятия «трудовое право». Каковы особенности метода трудового права?
2. Охарактеризуйте систему трудового права.
3. Какие виды трудовой праводееспособности вам известны?
4. Какой характер носит трудовое правоотношение?
5. Сформулируйте основные тенденции развития российского трудового права на современном этапе.
6. Раскройте понятие источников трудового права, их видов, форм выражения и особенностей.

**Задания к практическому занятию**

**Ситуационные задачи**

1. В связи с сокращением заболеваемости детей на участке врача Николаевой главный врач поликлиники решил в качестве поощрения перевести Николаеву с должности участкового врача на должность своего заместителя. Но эту должность уже занимала Филимонова, которая была удивлена решением главврача. Как разрешить данную ситуацию? Можно ли уволить Филимонову?
2. Рабочий строительной организации Романов курил в кинотеатре во время показа фильма. Вызванный администратором милиционер составил протокол о нарушении, на основании, которого начальник районного отделения милиции наложил на Романова штраф. О данном проступке было сообщено по месту работы Романова, и начальник строительной организации объявил Романову выговор. Законно ли наложены меры юридической ответственности?

 3. Водителя трамвая Карпова за мелкое хулиганство, допущенное после рабочего дня на улице города, по решению суда арестовали на 15 суток. После отбывания наказания он пришел на работу и узнал, что его уволили за прогул. Законно ли произведено увольнение?

 4. Разнорабочий Бардин при установке мебели в кабинете директора разбил зеркало. Возместить причиненный ущерб Бардин отказался, заявив, что разбил зеркало случайно. Начальник наложил на Бардина выговор и взыскал из его заработной платы стоимость зеркала. Есть ли в действиях Бардина вина? Какие меры юридической ответственности применены к Бардину и законно ли?

 5. Илья учится в 8-м классе. Ему 14 лет. В период каникул решил пойти работать на завод. Его мать возражает, так как считает, что перед новым учебным годом сын должен отдохнуть. Возможно трудоустройство Ильи?

 6. При заключении трудового договора о работе по совместительству со слесарем Юдиным администрация организации потребовала от Юдина предоставлении копии трудовой книжки и справку о разрешении работу по совместительству с основного места работы. Законны ли эти требования?

*Практическое занятие № 4*

Дисциплинарная и материальная ответственность работника

Теоретическая часть

**Дисциплинарная ответственность** — это юридическая ответственность по нормам трудового права, наступающая за нарушение трудовой дисциплины и выражающаяся в наложении на работника, совершившего дисциплинарный проступок, дисциплинарного взыскания. Основанием наступления дисциплинарной ответственности является совершение работником дисциплинарного проступка.

За совершение дисциплинарного проступка, т. е. неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания: замечание; выговор; увольнение по соответствующим основаниям.

 Если дисциплинарный проступок имел место, то факт нарушения работником трудовой дисциплины должен быть зафиксирован в письменном виде. Для этого работодателем составляется акт о нарушении трудовой дисциплины.

До применения дисциплинарного взыскания работодатель должен затребовать от работника объяснение в письменной форме (как правило, составляется в форме объяснительной записки). В объяснительной записке работник указывает причины (мотивы) нарушения трудовой дисциплины. Указанные им сведения подлежат объективной проверке.

В случае отказа работника дать указанное объяснение составляется соответствующий акт. Отказ работника дать объяснение не является препятствием для применения дисциплинарного взыскания, однако, пока работодатель не потребовал объяснения, он не может привлечь работника к дисциплинарной ответственности.

 Материальная ответственность сторон трудового договора представляет собой вид юридической обязанности одной из сторон (работника или работодателя) возместить реальный имущественный ущерб, причиненный ею другой стороне в результате виновного противоправного неисполнения трудовых обязанностей. Материальная ответственность имеет ретроспективный характер, т.е. представляет собой реакцию одной стороны трудового договора на правонарушение, совершенное другой стороной.

 Различают следующие виды материальной ответственности: материальная ответственность работодателя; материальная ответственность работника.

Общие обязанности сторон трудового договора в части материальной ответственности, которую они несут друг перед другом, определены в Трудовом кодексе Российской Федерации.

Под материальной ответственностью работника понимается его обязанность возмещать ущерб, причиненный работодателю независимо от форм собственности. Причем возмещению подлежит лишь ущерб, причиненный противоправными действиями или бездействием работника. Трудовое законодательство предусматривает два вида материальной ответственности работника: ограниченную, т.е. ответственность, возмещаемую в определенных (заранее установленных) пределах; полную, т. е. такую ответственность, когда ущерб возмещается без каких-либо ограничений в полном объеме.

**Вопросы к практическому занятию**

1. Что такое дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок организации?
2. Назовите методы обеспечения трудовой дисциплины.
3. Что такое дисциплинарная ответственность и дисциплинарный проступок?
4. Дайте понятие материальной ответственности. В чем состоят ее особенности?
5. Каковы особенности материальной ответственности работника? Что такое прямой действительный ущерб и упущенная выгода?
6. Назовите виды материальной ответственности работников.

**Задания к практическому занятию**

1. Назовите виды дисциплинарных взысканий.
2. Что такое прямой действительный ущерб и упущенная выгода?

**Ситуационные задачи**

 1. В связи с проведением организацией маркетинговой акции в воскресенье на центральной площади города, директор отдал приказ всем сотрудникам явиться на это мероприятие и участвовать в нем, нарядившись в карнавальные костюмы. Работник Чирков не пришел. Получив с него объяснения, в которых тот указывал, что был в этот день занят на даче, директор объявил ему выговор и лишил квартальной премии. Правомерны ли действия директора?

2. Директор типографии приказом от 8 июня уволил с работы печатника Протасова за отказ от поездки для принятия печатной машинки, которое имело место 10 мая. По решению суда, куда обратился Протасов, он был восстановлен на работе. 20 июня директор издал приказ о восстановлении Протасова на работе и одновременно этим приказом объявил ему выговор. Правомерен ли объявленный выговор?

*Практическое занятие* № 5

Информационное право. Защита персональных данных.

Теоретическая часть

 *Объект* учебной дисциплины «Информационное право» – *информационные правоотношения* *в информационной сфере* (инфосфере) общественно-производственной деятельности. *Предмет* – способы и нормы правового регулирования информационных правоотношений в инфосфере, т. е. *целевых*информационных правоотношений, среди которых (в зависимости от роли и «величины» информационной составляющей) можно выделить следующие:

*- основные* (предметные*,*отраслевые)–*«чисто» информационные* правоотношения (четыре группы), регулируемые исключительно нормами информационного права:

· правоотношения в сфере информационной безопасности (включая институт информационных прав и свобод, институт тайны, институты охраны права на частную и публичную информационную деятельность, институт персональных данных и др.);

· средств массовой информации (включая институт свободы массовой информации, институт прав телерадиовещателей, международно-правовой институт средств массовой информации и др.);

· средств автоматизации и электронно-вычислительной техники (включая институты электронного документооборота, электронной подписи, программно-математического обеспечения и др.);

· средств телематики (включая институты телекоммуникаций и связи, институт доменных имён, международно-правовой институт глобального информационного обмена и др.);

*- дополнительные* (смешанные, двухотраслевые) – *«смешанные» информационные* (информационно-имущественные, информационно-неимущественные, информационно-хозяйственные, информационно-производственные и др.) правоотношения: в области интеллектуальной собственности и собственности на информационные ресурсы (системы, средства, технологии), компьютерной преступности, правовой информатизации и др.;

*- факультативные* (смежные, практически других отраслей) – *«частично» информационные* правоотношения в области употребления (использования) информационных ресурсов (в частности, в области культуры, библиотечного дела, архивов и др.).

*Актуальность* изучения учебной дисциплины обусловлена происходящей исторической сменой общественной формации и неуклонным переходом человечества к новому (постиндустриальному) информационно-кибернетическому или *информационному обществу*, в основе которого лежат информация и знания, идущему на смену современному индустриальному обществу, в основе которого – труд и капитал.

 *Структура*и*отчётность*– дисциплина включает последовательное изучение общих положений (введение в дисциплину) и двух разделов, обязательное выполнение пяти персональных ДКЗ при подготовке к семинарам (включая самостоятельное конспектирование нормативных правовых актов и подготовку докладов и сообщений, рекомендованных к семинарским занятиям), обязательное выполнение двух персональных ЗКЗ по изучаемым разделам (зачётным дидактическим единицам) и заканчивается зачётом.

 Для понимания *роли* и *места* информационного права как новой интегрированной отрасли в системе российского права необходимо понимание роли, которую в современном обществе играет информация, и сущности возникающих информационно-правовых проблем, для решения которых требуется установление специальных нормативных предписаний.

В настоящее время важное прагматическое значение приобретают следующие три аспекта информации. *С одной стороны*, она рассматривается как базовый компонент *стратегического ресурса* от эффективного использования которого зависят перспективы развития экономики, формирование информационного гражданского общества, обеспечение безопасности государства и граждан. Использование информационных ресурсов (систем, средств и технологий) грамотная организация информационных процессов может существенно увеличить рентабельность многих процессов в индустриальном производстве, способствовать в решении социальных проблем. *С другой стороны*, информация становится *товаром*, что стимулирует во всем мире рост нового сегмента национальной экономики – сектора информационных услуг. *Наконец*, информация становится мощным и эффективным *оружием*, что требует решения многих научных и прикладных проблем в области обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства.

 Таким образом, возрастающая роль информации, бурное развитие информационно-компьютерных систем, средств и технологий стимулирует развитие общества, строящегося на использовании информации и знаний – информационного общества как разновидности постиндустриального. Рассматривая общественное развитие как «смену стадий», создатели *концепции* информационного общества связывают его становление с доминированием «четвёртого», информационного сектора экономики, дополняющего три традиционных сектора – промышленности, сельского хозяйства и экономики услуг.

 Защита (охрана) информации возникла как проблема и выделилась в самостоятельный вид деятельности под влиянием процессов и явлений, сопутствующих развитию общества. *С одной стороны*, защита информации подразумевает создание и сохранение информационных ресурсов, их рационального использования как непременного условия развития всей цивилизации. *С другой стороны*, защита информации рассматривается как предупреждение возникновения глобального информационного кризиса – противоречия между «информационным взрывом» и «информационным голодом». Причины возникновения информационного кризиса обусловлены стремительным ростом количества и объёмов мировых запасов информации и отсутствием социально-технической возможности эффективной и своевременной её переработки, а также отсутствием доступа к мировым информационным ресурсам у части населения планеты в силу неразвитости информационной инфраструктуры отдельных государств.

 Право, как универсальный регулятор является основным инструментом решения информационно-правовых проблем. В 2000 г. лидерами стран *G*8 – большой «восьмёрки» (Великобритания, Германия, Италия, Канада, Россия, США, Франция, Япония) принята «Окинавская Хартия глобального информационного общества» (г. Окинава, Япония, 22 июля 2000 г.), признающая наступление информационного общества и содержащая цели, задачи и способы совместного согласованного внедрения и использования информационно-компьютерных технологий во всех сферах общественно-производственной деятельности государств-участников.

 В Российской Федерации идет активная новаторская работа по разработке теоретических основ и модернизации государственной политики в области развития инфосферы. В рамках государственной информационной политики закладываются основы для решения таких задач, как формирование единого информационного пространства России и вхождение России в мировое информационное пространство; обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства; формирование демократически ориентированного массового сознания; становление отрасли информационных услуг; формирование и развитие информационного права.

 Основные доктринальные и концептуальные положения государственной информационной политики нашли свое нормативное закрепление в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895, и Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утв. Указом Президента РФ 12 мая 2009 г. № 537.

 Правовой основой регули­рования отношений в информационной сфере является разработка и принятие законов. Сегодня информационное законодательство насчитывает более полутораста законов, касающихся информационных правоотношений.

Конкретизация участия органов государственной власти в фор­мировании и реализации государственной политики в соответствии с их компетенцией проведена в Федеральной целевой программе «Электронная Россия на 2002 – 2010 годы», утв. Постановлением Правительства РФ 28 января 2002 г. № 65.

 **Информационное право – интегрированная отрасль российского права.** Политико-правовая основа стратегии и принципы развития информационного общества в России.

*Понятие, объект, предмет, система, принципы, источники, способы, методы и средства информационного права*. *Место информационного права в системе российского права.*При изучении понятия информационного права необходимо различать информационное право, как науку, самостоятельную отрасль в системе российского права и учебную дисциплину.

Как отрасль российского права информационное право представляет собой систему норм, регулирующих информационные отношения в инфосфере, объектом которых является *информационная деятельность* (её компоненты: информационные блага, действия, услуги, интересы, имущество, режимы, результаты и др.).

 Под *информационной деятельностью*понимается деятельность в инфосфере как форма целесообразного преобразования (изменения) информационного содержания, окружающего материального и духовного мира в интересах людей, общества или государства, включающая:

*цель* (материальные или духовные блага, в том числе информационные продукты и услуги, продукты интеллектуального творчества и др.);

*информационные структуры*(информационные массивы и операции преобразования содержательной информации);

*информационные ресурсы* (системы, средства, технологии);

*информационные процессы* (производство, интерпретация, коммуникация), отражающие поведение, действия и интересы информационных деятелей;

*информационно-правовые режимы* (комплексы средств правового регулирования информационных отношений в инфосфере, возникающих при установлении и применении разнокачественных форм существования и представления информации);

*организационные и юридические структуры* (определяют фактическое содержание информационного правоотношения), имеющие частные или государственные интересы;

*результаты* (интеллектуальная собственность; информационные отношения, определяющие, в частности, фактическое создание, преобразование, передачу, получение, логическую обработку, интерпретацию, предоставление, использование, неразглашение информации и др.).

 Данные информационные отношения в инфосфере отличаются от остальных тем, что информация в них является основной *целью*, тем нематериальным благом, по поводу которого они возникают независимо от области применения информации. *Например*, отношения по получению потребителем информации при покупке товара служат цели приобретения товара, а не приобретения информации как таковой, т.е. являются *обеспечивающими*. Напротив, общественные отношения по защите государственной тайны имеют своей основной целью сохранение в тайне информации, независимо от области применения этой информации – в гражданском обороте, политике, судопроизводстве и др., т.е. являются *целевыми*.

 Следует обратить внимание на то, что информационное право является *интегрированной* (включающей самостоятельную и комплексную части)отраслью права, т.е. включающей как отраслевые (предметные) нормы, так и нормы базовых отраслей, таких как уголовное, гражданское, административное право и др. Один из ведущих отечественных правоведов С. С. Алексеев, говоря о комплексных образованиях в праве, подчеркивал, что «юридические особенности данной общности выражены… в особых принципах, общих положениях, отдельных специальных приёмах регулирования, свидетельствующих о существовании специального, хотя и не видового юридического режима». В информационном праве таким обобщающим фактором является *правовой режим информации*.

 Информационное право, как отрасль науки является системой научных знаний о правовом регулировании информационных отношений в инфосфере. Информационное право, как учебная дисциплина представляет собой целевую систему знаний, которая предполагает наряду с изучением информационных правоотношений изучение основных понятий, категорий и принципов информологии и информатики, раскрывающих специфику такого объекта информационных правоотношений как информационная деятельность.

 Таким образом, *объектом* информационного права как науки являются информационные отношения в инфосфере, представляющие собой особый род общественных отношений, и соответствующие правоотношения. *Объектом* информационного права как отрасли и учебной дисциплины – информационные правоотношения в инфосфере.

 *Предмет* информационного права (для всех его аспектов) – способы и нормы правового регулирования трёх относительно самостоятельных групп целевых информационных правоотношений: предметных (основных), смешанных (дополнительных) и смежных (факультативных). При этом *самостоятельную* часть интегрированной отрасли информационного права составляют способы и нормы правового регулированияосновных (предметных, отраслевых)– «чисто» информационных отношений в инфосфере, а *комплексную* – смешанных и смежных.

 Объективно сложившаяся на современном этапе наукоёмкая *система* *информационного права* как целостное развивающееся сложное образование, включающее в качестве основных многоаспектно взаимосвязанных компонентов (подотраслей), таких как: «Право информационной безопасности», «Медиаправо» («Право массовой информации»), «Компьютерное право» и «Телематическое право» («Интернет-право», «Право телематических сетей»), ориентирована на правовое регулирование информационных отношений в инфосфере. При этом информационное право в системе права:

· базируется на ряде конституционных положений (в частности, закрепляющих информационные права и свободы личности, регламентирующих производство таких информационных объектов, как федеральные конституционные и федеральные законы и др.);

· использует методы административного права (*например*, при регулировании отношений, возникающих при осуществлении органами государственной власти и местного самоуправления обязанностей в области СМИ, по формированию информационных ресурсов и выдаче информации из них широкому кругу пользователей и др.);

· «предоставляет» свои методы и средства отраслям: гражданского права (*например*, при регулировании имущественных отношений и личных неимущественных отношений в инфосфере ГТС по поводу информационных объектов), уголовного права (при регулировании отношений в области информационно-компьютерной преступности), финансового права (при регулировании финансовых, кредитных, эмиссионных, аудиторских отношений в части контроля и управления), трудового права (при регулировании отношений в области персональных данных работников), земельного права (при регулировании отношений в области публичного информирования) и др.

 Кроме того, отрасль содержит *общеотраслевые институты* (документированной информации, доказательственной информации, юридической ответственности за информационные правонарушения и преступления в инфосфере и др.).

 Необходимым условием обеспечения *эффективности* правового регулирования на основе продуктивных классификаций и рациональных моделей является учёт специфики видов информационных отношений, что, в частности, предполагает наличие у специалистов по информационному праву (законодателей и правоприменителей) определённых концептуальных знаний из смежных научных отраслей, таких как: информология и криптология (подотрасль «Право информационной безопасности»), журналистика («Медиаправо»), информатика («Компьютерное право»), телематика («Телематическое право»).

 Формирование и развитие отрасли базируются на следующих фундаментальных («системообразующих») *принципах*-постулатах, учитывающих её специфику:

1. *Свободного обращения информации.*

Его основу составляет положения Конституции РФ: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» (ч. 4 ст. 29), право на «свободу мысли и слова» (ч. 1 ст. 29), право на свободу всех видов творчества и преподавания (ч. 1 ст. 44). Ограничения могут вводиться только федеральным законом.

2. *Гласности (открытости или публичности информации).*

Его основу составляют положения ч. 4 ст. 29 Конституции РФ, а также «право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о её состоянии» (ст. 42), «право на доступ к культурным ценностям» (ч. 2 ст. 44), «право на образование» (ст. 43), а также специальные федеральные законы. Ограничения доступа к привилегированной информации могут вводиться только федеральным законом.

3. *Конфиденциальности информации о частной жизни.*

Его основу составляют положения Конституции РФ: «Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну» (ч. 1 ст. 23), «право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений» (ч. 2 ст. 23). Ограничения могут вводиться только по решению суда; «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни» – с согласия гражданина (ч. 1 ст. 24).

4. *Свободы массовой информации*.

Его основу составляет положение Конституции РФ: «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» (ч. 5 ст. 29). Гарантированная реализация возможна при наличии практически независимых СМИ (*например*, глобальных телематических сетей типа Рунет).

5. *Баланса информационных интересов личности, общества и государства при приоритетности интересов личности.*

 Обусловлен наличием множества антитетических требований персональной, общественной и государственной безопасности, общественного порядка и нравственности, международных обязательств и др. Базируется на перечисленных положениях и следующем положении Конституции РФ: «Признание, соблюдение и защита прав человека и гражданина – обязанность государства» (ст. 2).

 Определённое внимание следует уделять также следующим важным *принципам* информационного права, к которым относятся:

1) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;

2) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;

3) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите, содержащейся в них информации;

4) достоверность информации и своевременность её предоставления;

5) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определённых информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

 *Источники информационного права.* Основными *источниками* развивающейся интегрированной отрасли информационного права являются следующие:

- *материальные* (социально-экономические, природно-климатические, научно-технические и другие объективные условия) – обусловлены возникновением в структуре экономики современного индустриального общества (основа которого – капитал и труд) и развитием в идущем ему на смену информационно-кибернетическом обществе (основа которого – информация и знания) нового – информационного сектора;

- *идеальные* (правосознание, правовой менталитет и другие внутренние субъективные выражения сознания смысла жизни) – обусловлены возникновением и стремительным развитием индивидуального, группового и общественного информационно-правового менталитета, связанного с появлением множества разнообразных технологических, лингвистических и социально-нравственных возможностей поддержания трансграничных телекоммуникаций для содержательного общения и самовыражения;

- *формальные* (формы внешнего выражения информационно-правовых норм) – информационное законодательство, а также научно-теоретические, доктринальные, религиозные, правоприменительные и иные вербальные (выступления, дискуссии, беседы) и письменные (публикации, акты, тексты) формы.

 По существу, формальные источники информационного права – это акты или решения компетентных государственных органов, устанавливающие или санкционирующие нормы информационного права. В российской системе права формальными источниками права являются нормативные акты и нормативные договоры (международные и внутригосударственные), обычаи делового оборота. По юридической силе акты, регулирующие информационные отношения, классифицируются на законы и подзаконные акты.

 Целесообразно остановиться на анализе таких признаков источников права, как пределы их действия: по территории, по времени, по кругу субъектов.

 Конституция РФ является основополагающим формальным источником всех отраслей права. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации содержатся, в частности, в статьях 23, 29, 42, 44 и др.

 Основу информационного законодательства составляет Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который определяет основные принципы правового регулирования информационных отношений.

Особое внимание следует уделить федеральным законам «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных», «О средствах массовой информации», «Об электронной подписи», «О государственной автоматизированной системе «Выборы», «О рекламе».

 Наряду со специальными формальными источниками информационного права, информационные отношения регулируются нормами других отраслей – гражданского, административного, уголовного, трудового и др.

 Следует проанализировать и значение судебной практики при разрешении информационно-правовых споров.

 В качестве правовых способов и средств в отрасли информационного права применяются все известные ***способы*** (*диспозитивный* – при регулировании информационной собственности: вещной и интеллектуальной и др.; *императивный –*при регулировании отношений в области информационной безопасности, СМИ и др.) и ***средства*** (запрет, дозволение, рекомендация, обязывание (повеление), управомочивание, стимулирование (поощрение, привилегия); санкция, включая наказание) правового регулирования.

 *Методы научных исследований* в предметной области информационного права включают как общие (традиционные) методы научно-правовых исследований, так и специальные, обусловленные спецификой предметной области. В состав *общих* методов научно-правовых исследований входят, в частности, следующие:

базовые методы системного подхода (системный анализ, структурный анализ, функциональный анализ);

формально-догматический метод (основные процедуры: описание, толкование, классификация, систематизация);

сравнительно-правовой метод (логическое сравнение элементов различных правовых систем);

сравнительно-исторический метод (учёт исторических особенностей);

социологический метод (наблюдение, анкетирование, верификация, статистическая обработка);

метод моделирования (вербального, логико-лингвистического, математического, имитационного или компьютерного);

метод социально-правового эксперимента (натурного, имитационного) и др.

 К*специальным методам* научно-правовых исследований в предметной области информационного права можно отнести следующие естественнонаучные методы:

информационно-аксиологический метод– количественное оценивание качества правовой и иной содержательной информации, т.е. свойств информации, имеющих принципиальное значение для правового регулирования информационных отношений, а также информационной эффективности и информационной безопасности жизнедеятельности (функционирования) личности, общества и государства;

информационно-технологический метод – количественное оценивание качества и эффективности применения информационно-компьютерных технологий и электронно-вычислительной (компьютерной) техники в сфере юридически значимой электронной деятельности (автоматизированного судопроизводства, электронного голосования, электронной коммерции и др.).

 Следует иметь в виду, что информационное право, как отрасль без достаточных *научных* обоснований не способна развиваться эффективно. В рамках данной темы студентам следует знать историю развития науки информационного права, фундаментальные теоретические положения, научный вклад известных учёных. Задачей науки информационного права является разработка научно-теоретической основы развития отрасли, в которую входят такие вопросы, как определение места и роли отрасли, её соотношение с другими отраслями, установление системы (структуры и содержания) отрасли, перспективные направления её развития и др. При этом следует учитывать то, что ряд теоретических вопросов информационного права в научных исследованиях различных учёных решается неоднозначно. Эти различия студентам надлежит самостоятельно анализировать и использовать в качестве объектов своей творческой работы.

 **Информационные правоотношения в инфосфере.** При изучении данного вопроса необходимо раскрыть само понятие «информационное правоотношение» и рассмотреть классификацию информационных правоотношений. Главным существенным критерием, позволяющим выделять такую группу правоотношений, является их объект. Исходя из этого, *информационное правоотношение в инфосфере* – это урегулированное нормами права общественное отношение, возникающее по поводу информации с учётом её состояния, свойств и качественной формы проявления и состоящее во взаимосвязи субъективных прав и юридических обязанностей его участников.

 В информационном праве как интегрированной отрасли права различаются *регулятивные*и*охранительные*информационные правоотношения. Правоотношения первого вида связаны с дозволенной деятельностью по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации. Правоотношения второго вида возникают в связи с совершёнными правонарушениями, а также при опасности разглашения конфидентом или обладателем привилегированных сведений.

Информационные правоотношения в инфосфере можно дифференцировать на *материальные*и*процессуальные* правоотношения. Материальные информационные правоотношения складываются по поводу реализации прав и обязанностей субъектов данных отношений. *Например*, отношения, возникшие в результате реализации права гражданина или организации на опро­вержение не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений (ст. 43 Закона РФ «О средствах массовой информации»). Процессуальные информационные правоотношения в инфосфере складываются по поводу процедуры их возникновения, изменения или прекращения. *Например*, отношения, возникающие при оформлении граждан на допуск к сведениям, составляющим государственную тайну (раздел 2 «Инструкции о порядке допуска должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне»).

 В зависимости от структуры связи между субъектами информа­ционных правоотношений они делятся на *абсолютные*и*относительные*. В абсолютных информационных правоотношениях управомоченному субъекту противостоит неопределённое количество пассивно обязанных лиц, которые не вправе чинить никаких препятствий в реализации юридических возможностей управомоченного. *Например*, отношение, складывающееся после публикации сведений о выдаче патента (ст. 1394 ГК РФ). В относительных информационных правоотношениях управомоченному субъекту в качестве обязанных противостоят точно поименованные лица. *Например*, отношения между работником и работодателем, складывающиеся по поводу персональных данных работника (гл. 14 ТК РФ).

В зависимости от содержания выделяют:

- отношения, связанные с поиском, получением, передачей, производством, распространением, преобразованием и потреблением информации;

- отношения, складывающиеся по поводу обеспечения информационной безопасности;

- охранительные информационные правоотношения, обеспечивающие охрану информационных прав и свобод.

 Структуру информационного правоотношения образуют его элементы – субъекты, объекты и содержание (юридическое и фактическое) правоотношения. Юридическое содержание включает субъективные права и юридические обязанности участников правоотношения.

 Под *субъектами* информационного правоотношения понимаются физические и юридические лица, а также публичные образования, являющиеся носителями предусмотренных информационным законодательством прав и обязанностей. Из этого следует, что субъектами информационных правоотношений могут быть не всякие лица, а только те, которые наделены действующим законодательством определёнными правами и обязанностями.

 Под *объектами* информационных правоотношений, исходя из плюралистической концепции объекта, мы понимаем *информационную деятельность* (её компоненты) участников этих правоотношений.

Под *правами* субъектов информационных правоотношений понимается мера возможного или дозволенного поведения данного лица. Субъективные информационные права имеют общую внутреннюю структуру, которая проявляется в наличии следующих трёх основных элементов:

правомочие на собственные действия, заключающееся в возможности совершения фактических и юридически значимых действий;

правомочие на чужие действия, заключающееся в возможности требовать от обязанного лица исполнения возложенных на него обязанностей;

правомочие на защиту, заключающееся в возможности прибегнуть к государственно-принудительным мерам в случае нарушения субъективного права или неисполнения одним из участников правоотношения своих обязанностей.

 Под *обязанностью* участника информационного правоотношения понимается установленная законом мера должного или требуемого поведения, которой, как правило, корреспондирует субъективное право другого лица. Юридическая обязанность обладает внутренней структурой, которая характеризуется наличием следующих элементов:

необходимостью совершить определённые действия или воздержаться от них;

необходимостью исполнить требования управомоченного субъекта;

необходимостью нести ответственность за нарушение субъективных прав других участников правоотношения или за неисполнение их законных требований.

 **Правовые режимы информации.** Понятие *информация* многозначно: от наиболее общего философского (информация – отражённое разнообразие объективного мира) до наиболее частного, прикладного (информация – сведения, осведомляющие о состоянии чего-нибудь), а закономерности получения и преобразования информации ещё мало изучены (отсутствует универсальный формально-логический аппарат для их описания). Поэтому под *информацией* в «широком» смысле понимается *особое свойство объектов* (процессов) окружающего материального мира порождать разнообразие состояний, которые посредством отражения передаются от одного объекта к другому (пассивная форма), и средство ограничения разнообразия, т.е. организации, управления, регулирования, дезорганизации и др. (активная форма).

 Использование данного методологического определения информации как одного из основных свойств (атрибутов) объективного мира, связанного с наличием в нем особого рода процессов, называемых информационными, позволяет на практике, *во-первых*, осознать наличие и, отсюда, необходимость учёта в эргасистеме объективных информационных характеристик (ограничений) обслуживающих и обслуживаемых объектов (процессов) любой физической природы – как разнообразия состояний последних и разнообразия их влияния на информационные характеристики субъективных сведений (знаний), циркулирующих между субъектами, способными их осмыслить. Такой учёт, в частности, обеспечит формализацию объективной и субъективной части информационного ресурса эргасистемы с целью его рационального употребления (расходования) для более полного использования целевых возможностей объектов регулирования (управления). *Во-вторых*, согласно данному определению можно и следует применять информацию как средство ограничить разнообразие состояний объектов (процессов), осуществляя тем самым, активное воздействие на их информационные характеристики в соответствии с поставленными целями.

 Согласно атрибутивно-функциональному подходу (частично объединяющему идеи философско-методологического и кибернетического подходов) в эргасистеме можно рассматривать два рода информации (объективную и субъективную), которые представляют собой:

внутреннюю *структурную* (преобразующую) информацию, заключенную в структурах эргасистемы, структурах её элементов управления (регулирования), структурах алгоритмов и программ переработки информации и являющуюся физической величиной;

внешнюю *содержательную* (специальную, главным образом осведомляющую, измерительную и управляющую, а также научно-техническую, технологическую, планово-экономическую и др.), извлекаемую из информационных массивов (сообщений, команд и др.) относительно индивидуальной модели предметной области (тезауруса) субъекта-получателя (человека, подсистемы, эргасистемы).

 *Первая* связана с качеством информационных процессов в системе, с внутренними технологическими эффектами (получаемыми в информационном процессе в результате применения определённой совокупности подсистем, элементов, алгоритмов и программ по сравнению с другой), с затратами на переработку информации. *Вторая* связана, главным образом, с внешним целевым (материальным) эффектом, получаемым в управляемом (регулируемом) объекте (процессе).

 *Структурная информация* – это отражённая в знаковой форме организованность (сложность, разнообразие) материальных объектов, являющаяся универсальной физической величиной, используемой для модельного описания процессов функционирования объектов; имеет *объективный* характер.

 Структурная информация, содержащаяся в системе, представляет собой её структурно-информационный ресурс и, в конечном счёте, – модель этой системы как информационной. Учёт используемого (употребляемого) количества структурной информации в системе (объекте) может способствовать получению от неё различных технологических эффектов: так, количество структурной информации фактически характеризует затраты (информационные, вещественные и энергетические) в эргасистеме на переработку содержательной информации.

 *Содержательная информация* – это совокупность сведений (знаний) о конкретном материальном объекте-системе или процессе (семантический аспект), содержащаяся в информационных массивах (массивах данных, массивах программ, сообщениях, фактах), воспринимаемая получателем (человеком-оператором, системой и др.) и используемая им для выработки (с учётом его индивидуального или общесистемного тезауруса – накопленных знаний, целей и задач) и принятия управляющего решения (прагматический аспект); имеет *субъективный* характер.

 Наличие (получение) содержательной информации в эргасистеме (элементе принятия решений) – её содержательно-информационного ресурса позволяет получателю уменьшить имеющуюся неопределённость (разнообразие) истинной ситуации и на основе этого сделать выбор одного или нескольких вариантов из множества возможных равноправных альтернатив.

 В правовой сфере под информацией понимается в настоящее время, главным образом, *содержательная*информация.

 Правовая дефиниция соответствующего понятия дана в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: *информация – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.*

 Следует различать *общие* (атрибутивные и ассоциативные) и *специальные* (правовые) *свойства* информации, выделяющие информацию среди других объектов правоотношений и определяющие особенность правового регулирования информационных отношений. К атрибутивным свойствам информации, общим для всех её видов, в частности, относятся: *связанность*, *осмысленность*, *иерархичность*, *идеальность, неисчерпаемость, ценность, субъективность, непотребляемость* (при использовании), *избирательность, релевантность, полнота, гомоморфизм*(последние четыре свойства определяют прагматическую (юридически значимую) *существенность* и *кумулятивность* информации, а также – возможность одновременного нахождения у неограниченного круга лиц, отсутствие неразрывной связи с её материальным носителем и др.

 Информация никогда не бывает изолированной от материальных объектов (процессов), а всегда характеризуется *связанностью* с самоорганизующейся системой. Данное свойство позволяет использовать её для восстановления (реконструкции) описания соответствующих явлений, событий, процессов. Свойство *осмысленности*состоит в том, что смысл, или концепт, является инвариантом переработки (преобразования) информации и сохраняется независимо от формы её представления.

 *Иерархичность*состоит в том, что информация «верхних» уровней определяется наличием общего, общесистемного, индивидуального и др. тезаурусов, необходимых для её рецепции (восприятия) и регенерации. Поэтому для восприятия (получения) *новых* сведений необходимо наличие и пополнение тезаурусов (хранилищ данных и знаний, библиотек, архивов и др.).

 *Идеальность* информации не позволяет распространить на неё существующий в праве институт собственности, возможно лишь частично распространить *институт интеллектуальной собственности*. Это, в частности, приводит к проблеме формулирования специального правового режима информации, основы которого содержатся в ст. 5 Закона об информации.

 Свойство *неисчерпаемости* состоит в том, что информация не подвержена (в отличие от большинства вещей) физическому старению и с учётом свойства *осмысленности* обладает возможностью неограниченного разнообразного тиражирования (в результате осуществляется постепенное наращивание знаний и передача их от поколения к поколению, что обусловливает прогресс человечества). Однако оно дает и побочный эффект: возможность произвольного распространения сведений, нахождения их в полном объёме в нескольких местах и одновременного использования любым количеством субъектов (в том числе и конфликтующими сторонами). Свойства *неисчерпаемости* и *ценности* информации предопределяют конструирование в праве механизмов *ограничения доступа и распространения*информации, именуемых*институтами тайн.* С ними также связана проблема установления авторства.

Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку её предоставления или распространения.

 Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Информация в зависимости от порядка её предоставления или распространения подразделяется на:

1) информацию, свободно распространяемую;

2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;

3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;

4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

 Информация имеет потребителей и поэтому обладает определёнными *ценностью* и качеством в смысле тезауруса или цели.

 *Качество* информации – совокупность таких её свойств, которые характеризуют степень её соответствия потребностям (целям, ценностям) пользователей (субъекта, персонала, эргосистемы и др.)

 Можно выделить внутреннее (*атрибутивное*) качество информации (присущее именно ей и сохраняющееся при её переносе в другую систему) и внешнее (*ассоциативное*, присущее информации, находящейся или используемой только в конкретной системе). Эти качества определяются, главным образом, следующими иерархиями свойств, соответственно:

<***содержательность***>: = <*существенность* (*релевантность*, *полнота*)>, <*кумулятивность* (*гомоморфизм*, *избирательность*)> и др.;

<***защищённость***>: = <*достоверность* (*помехоустойчивость*, *помехозащищённость*)>, <*сохранность* (*целостность*, *готовность*)>, <*конфиденциальность* (*доступность*, *скрытность*, *имитостойкость*)> и др.

 Решение проблемы соответствия информации потребностям пользователей или, иначе, проблемы определения ценности информации представляется возможным, в частности, на основе комплексного учёта:

- качества информации, включая как внутренние свойства ин­формации (*содержательность*), так и внешние (*защищённость*);

- информационного ресурса систем и способа (информационной технологии) его использования для переработки информации.

 В этом случае под *ценностью*информации можно понимать её значимость, определяемую способом динамического отображения множества её качественных свойств и количественных характеристик на множество возможных управляющих решений (воздействий, правовых предписаний), ведущих к достижению целей управления (регулирования) объектом.

 Свойства *субъективности* и *избирательности* информации, связанные с различными способностью и подготовленностью субъектов воспринимать одну и ту же информацию в зависимости от различных обстоятельств (социокультурного уровня, физического и психического состояния субъекта и др.), определяют необходимость формулирования в законодательстве *института документированной информации* – зафиксированной путём документирования на материальном носителе с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или (в установленных законодательством России случаях) её материальный носитель. В ст. 11 Закона об информации содержатся основные положения, касающиеся документирования.

 Особый правовой режим разработан в информационном праве для электронных документов. Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» (действует до 1 июля 2012 г.) определяет правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признается равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе. При этом организационно-правовые механизмы (удостоверения, квитирования, архивирования), использующие соответствующие ЭЦП, должны обеспечить *специальные* (правовые) *свойства* информации – *легитимность* (юридическую значимость) циркулирующих в сети электронных документов, включающую их *аутентичность*(содержательная составляющая), *легальность* (формальная составляющая) и *верифицируемость*(процедурная составляющая).

 **Право на информацию** находится в ряду важнейших конституционных прав и свобод человека и гражданина, которые признаются и гарантируются в Российской Федерации. Право на информацию имеет многоаспектный характер, что предполагает его дифференциацию на ряд основных юридических возможностей, которые вытекают из содержания конституционных положений и основных принципов международных соглашений.

 *Во-первых*, возможность доступа к информации, которая реализу­ется через право каждого свободно искать её и получать (ст. 7, 8, 9 Федерального за­кона «Об информации, информационных технологиях и защите информации»). *Во-вторых*, возможность обмена информацией, которая реали­зуется через право её передавать и распространять (ст. 10 Федерального за­кона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ст. 25 Закона РФ «О средствах массовой информации»). *В-третьих*, возможность производства информации, которая реализуется через ряд нормативных предписаний о свободе творчества, разработке и производстве информационных систем, о культуре, о науке и др.

Право на информацию отнесено к разряду основных прав, и поэтому в силу ст. 17 Конституции РФ этому праву присущи особые свойства – *принадлежность* каждому от рождения (естественный характер) и *неотчуждаемость*(невозможность и недопустимость лишения этого права без опоры на закон).

 Таким образом, по итогам изучения данного учебного вопроса следует знать *общий* правовой режим информации, а также иметь представление об основных *специальных* режимах информации – режиме информации с ограниченным доступом, электронной и массовой информации и др.

 **Юридическая ответственность за информационные правонарушения.** Юридическая ответственность является одним из юридических средств, нейтрализующих последствия ненадлежащего поведения субъектов, нарушающие права и законные интересы других лиц. Исходя их общих положений теории государства и права, юридическая ответственность как вид социальной ответственности наступает за совершенное правонарушение и выражается в виде применения государственного принуждения.

 Юридическая ответственность как самостоятельный институт информационного права является *комплексным* правовым институтом, поскольку совершенное правонарушение затрагивает урегулированные законодательством информационные общественные отношения, а меры государственного принуждения (санкции) содержатся в уголовном, гражданском, административном, трудовом и информационном законодательстве.

 Независимо от форм юридической ответственности решающим обстоятельством их применения выступает совершение информационного правонарушения. Под *информационным правонарушением* понимается общественно опасное противоправное виновное деяние (действие или бездействие), направленное против информационных прав, свобод и законных интересов субъектов информационных отношений.

 Формы юридической ответственности определяются характером, степенью общественной опасности и содержанием информационного правонарушения, наличием или отсутствием вредных последствий, объёмами и размерами причинённого ущерба, а также правосубъектностью виновного лица, совершившего правонарушение.

 Главной особенностью *гражданско-правовой*ответственности является имущественный характер принудительных мер воздействия на правонарушителя. Гражданско-правовая ответственность подразделяется на договорную и внедоговорную. *Договорная* ответственность возникает при нарушении условий договора, которым предусмотрены санкции, прямо не обеспеченные нормами законодательства. Внедоговорная (*деликтная*) ответственность возникает при причинении потерпевшему вреда, который не связан с неисполнением нарушителем договорных обязательств. *Например*, меры по компенсации морального вреда вследствие распространения сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию (ст. 1100, 1101 ГК РФ).

 Основаниями для наступления гражданско-правовой ответственности являются условия, которые в совокупности образуют состав гражданского информационного правонарушения: противоправность деяния (действия или бездействия) лица, на которое предполагается возложить ответственность; наличие у потерпевшего убытков или вреда, в том числе морального; наличие причинной связи между противоправным характером поведения нарушителя и наступившими последствиями в виде убытков или вреда у потерпевшего; наличие вины правонарушителя.

 В инфосфере действующим законодательством предусмотрен значительный перечень мер *административного* характера, применяемых к правонарушителям. Административно-правовые санкции, связанные непосредственно с информацией, определены в ст. 13.11 – 13.23 КоАП.

Другие административные правонарушения в инфосфере, встречаются практически во всей Особенной части КоАП:

· посягающие на права граждан (ст. 5.1, 5.3 – 5.5, 5.8 – 5.14, 5.17, 5.29, 5.36, 5.39, 5.53 – 5.56);

· в области охраны окружающей природной среды (8.5);

· в сельском хозяйстве (10.7);

· в области связи (13.1 – 3.10, 13.24);

· в области предпринимательской деятельности (14.3);

· в области финансов, налогов и сборов (15.6, 15.19, 15.21, 15.24);

· посягающие на институты государственной власти (17.6, 17.13);

· против порядка управления (19.7, 19.8, 19.10, 19.18, 19.23);

· посягающие на общественный порядок и общественную безопасность (20.23);

· в области воинского учёта (21.4, 21.7).

 *Уголовная* ответственность возлагается только за совершение деяния, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ.

Уголовное законодательство устанавливает значительное количество норм, в соответствии с которыми деяния, совершенные в инфосфере, признаются уголовно наказуемыми. Данные нормы содержатся в таких разделах УК РФ, как преступления против свободы, чести и достоинства личности (гл. 17), преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина (гл. 19), преступления против собственности (гл. 21), преступления в сфере экономической деятельности (гл. 22), преступления против общественной безопасности (гл. 24), преступления против здоровья населения и общественной нравственности (гл. 25), *преступления в сфере компьютерной информации*(гл. 28), преступления против конституционного строя и безопасности государства (гл. 29), преступления против государственной власти (гл. 30), преступления против правосудия (гл. 31), преступления против порядка управления (гл. 32), преступления против мира и безопасности человечества (гл. 34).

*Практическое занятие* № 6

Правовой режим баз данных. Понятие информационной безопасности.

Теоретическая часть

 *Информационная безопасность* – это свойство объекта (личности, общества, государства, системы, эргосистемы и др.), характеризующее защищённость его потребностей в качественной (ценной) информации, необходимой ему для нормальной жизнедеятельности (функционирования) и развития (обучения), включая защищённость его интересов от преднамеренных угроз в инфосфере.

Стратегия национальной безопасности РФ определяет место информационной безопасности в системе национальной безопасности РФ. В Доктрине информационной безопасности РФ, определяющей *информационную безопасность* как защищённость интересов личности, общества и государства от угроз в информационной сфере, выделены четыре основные составляющие национальных интересов в инфосфере:

· соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею, обеспечение духовного обновления России, сохранение и укрепление нравственных ценностей в обществе, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны;

· информационное обеспечение государственной политики РФ, связанное с доведением до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике России, её официальной позиции по социально значимым событиям российской и международной жизни, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам;

· развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации, в числе индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи, обеспечение потребности внутреннего рынка её продукцией и выход этой продукции на мировой рынок, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов;

· защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа и использования, обеспечение безопасности информационных и телекоммуникационных систем как уже развернутых, так и создаваемых на территории России.

 Стратегия и Доктрина информационной безопасности РФ определяют содержания интересов личности, общества и государства в информационной сфере; систему методов (правовые, организационно-технические и экономические) обеспечения информационной безопасности; содержание государственной политики в области обеспечения информационной безопасности (оценивая её современное состояние; формулируя её принципы и приоритетные направления, выявляя основные проблемы, требующие решения в ходе её дальнейшего развития).

 Следует раскрыть понятие «деструктивной» (недоброкачественной, вредной) информации как не конфиденциальной информации, распространение которой может нанести вред законным интересам субъектов информационных правоотношений. Выделить основные виды деструктивной информации: информация, пропагандирующая любые виды неравенства, насилия, призывы к войне; информация, направленная на подрыв нравственности и морали; информация, порочащая честь, достоинство и деловую репутацию; ненадлежащая реклама; недостоверная информация о свойствах и качестве товаров и производителе; информация, оказывающая деструктивное воздействие на здоровье людей и др. Для каждого из перечисленных видов следует охарактеризовать состояние правового регулирования соответствующих информационных правоотношений.

 **Правовое регулирование отношений в области государственной тайны.** Необходимость охраны государственной тайны закреплена в Конституции РФ (ст. 29), а затем развита и конкретизирована в Законе РФ «О государственной тайне».

 При изучении темы необходимо усвоить, что госу­дарственную тайну составляют (находятся в режиме государственной тайны[50]) защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации.

 В целях защиты указанных категорий сведений формируется система защиты государственной тайны, представляющая собой совокупность органов защиты гостайны, используемых ими средств и методов защиты сведений и их носителей, а также мероприятий, проводимых названными органами и направленных на предотвращение утечки информации и НСД к ней.

 К *органам защиты* гостайны относятся Межведомственная комиссия по защите государственной тайны (*см.* «Положение о Межведомственной комиссии по защите государственной тайны», утв. Указом Президента РФ 6 октября 2004 г. № 1286), Федеральная служба безопасности РФ, Министерство обороны РФ, Служба внешней разведки РФ, Федеральная служба по техническому и экспортному контролю России.

 В ст. 5 Закона РФ «О государственной тайне» сформулирован базовый перечень сведений, составляющих государственную тайну. Органами государственной власти, руководители которых наделены полномочиями по отнесению сведений к гостайне (*см.* «Перечень должностных лиц органов государственной власти, наделяемых полномочиями по отнесению сведений к государственной тайне», утв. распоряжением Президента РФ от 16 апреля 2005 г. № 151-рп), разрабатывается «Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне» (*см.*«Правила разработки перечня сведений, отнесённых к государственной тайне», утв. **постановлением** Правительства РФ от 23 июля 2005 г. № 443), в котором помимо собственно сведений указываются государственные органы, наделённые полномочиями по их распоряжению. Данный Перечень утверждается Президентом РФ. В настоящее время действует Перечень сведений, отнесённых к государственной тайне, утв. Указом Президента РФ 30 ноября 1995 г. № 1203.

 Необходимо помнить, что отнесение сведений к государственной тайне и их засекречивание осуществляются в соответствии с *принципами законности*, *обоснованности* и *своевременности*.

 Органами государственной власти, руководители которых наделены полномочиями по отнесению сведений к гостайне в соответствии с «Перечнем сведений, отнесённых к государственной тайне», разрабатываются развернутые перечни сведений, подлежащих засекречиванию.

 Согласно данным перечням и установленному в ст. 11 Закона РФ «О государственной тайне» порядку проводится засекречивание сведений.

Рассекречивание сведений и их носителей может проводиться только по следующим основаниям: взятие на себя Российской Федерацией международных обязательств по открытому обмену сведениями, составляющими в Российской Федерации государственную тайну; изменение объективных обстоятельств, вследствие которых дальнейшая защита сведений, составляющих государственную тайну, является нецелесообразной.

 Распоряжение сведениями, составляющими гостайну, возможно путём взаимной передачи сведений органами государственной вла­сти и организациями, передачи сведений в связи с выполнением совместных и дру­гих работ, передачи сведений другим государствам. Следует обратить внимание на особенности каждого из перечисленных способов.

 Раскрывая вопросы защиты гостайны, необходимо охарактеризовать систему органов защиты государственной тайны и их полномочия; порядок и особенности допуска к государственной тайне должностных лиц и граждан РФ; порядок и особенности допуска к государственной лиц, имеющих двойное гражданство, лиц без гражданства, а также лиц из числа иностранных граждан, эмигрантов и реэмигрантов («Положение о порядке допуска лиц, имеющих двойное гражданство, лиц без гражданства, а также лиц из числа иностранных граждан, эмигрантов и реэмигрантов к государственной тайне», утв. Постановлением Правительства РФ 22 августа 1998 г. № 1003); основания для отказа должностному лицу или гражданину в допуске к гостайне; условия прекращения допуска должностного лица или гражданина к гостайне; ограничения прав должностного лица или гражданина, допущенных или ранее допускавшихся к гостайне; ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о государственной тайне.

 **Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны.**Информация, составляющая коммерческую тайну (находящаяся в режиме коммерческой тайны) – это научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства – ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности её третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введён режим конфиденциальности.

*Практическое занятие* № 7

Понятия и виды административного правонарушения.

Теоретическая часть

Административное право регулирует особый вид общественных отношений — отношения, складывающиеся в процессе осуществления государственного управления.

Любая социальная система нуждается в управлении, т.е. в деятельности определенных субъектов по руководству элементами этой системы. Когда такую деятельность осуществляет государство, ее называют государственным управлением.

**Административное право —** это самостоятельная отрасль права, регулирующая общественные отношения, складывающиеся в процессе управленческой (исполнительно-распорядительной) деятельности органов государственной власти.

**Административная ответственность** — вид юридической ответственности, которая выражается в применении уполномоченными органами государственного управления и их должностными лицами, а также судьями предусмотренных законом административных наказаний к лицам, совершившим административные правонарушения.

**Вопросы к практическому занятию**

1. Охарактеризуйте предмет и метод административного права, дайте его определение.
2. Что такое административная юрисдикция, административное принуждение, административная ответственность?
3. Назовите признаки административной ответственности.

**Задания к практическому занятию**

**Ситуационные задачи**

1. Из автотранспортного предприятия был выпушен на маршрут автобус, имеющий остаточную высоту рисунка протектора, с которой запрещалась эксплуатация. По результатам проверки на стационарном посту ДПС ГИБДД было назначено административное наказание по ст. 12.31 КоАП РФ на водителя автобуса и на руководителя транспортного предприятия. Водитель обжаловал наказание, ссылаясь на то, что за выпуск на линию транспортного средства отвечает другое лицо. Прав ли водитель?