

Календарный учебный график

Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Репутация и развитие профессионального пути»

Тема	Период обучения (неделя)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Визуальный и концептуальный облик, а также его структурные элементы	Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)														
2. Основные аспекты, формирующие процесс представления человеком своих качеств и достижений			Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)												
3. Восприятие компании окружающими и её деловой репутационный статус					Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)										
4. Целостное представление о компании, сложившееся в сознании её аудитории							Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)								
5. Процесс формирования профессиональной траектории и карьерного пути в рамках общего роста специалистов									Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)						
6. Подходы к организации развития квалификации работников, а также стратегическое планирование их профессиональной деятельности											Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)				
7. Использование кадрового потенциала для создания эффективной													Л (2) ПЗ (2)	Л (2) ПЗ (2)		

системы повышения компетенций сотрудников																
8.Развитие навыков и компетенций работников с учётом индивидуальных потребностей и целей компании															Л (2) ПЗ (2)	
9.Факторы, способствующие укреплению или ослаблению стремления сотрудников к карьерным достижениям															Л (2) ПЗ (2)	
Аттестация															А (2)	

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, А–аттестация. Календарный учебный график может корректироваться по согласованию с Заказчиком в соответствии с договором на обучение.