

**Учебный план по дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе «Корпоративные коммуникации.
Управление внутренней средой компании»**

| № п/п | Наименование тем | Трудоемкость программы по видам занятий, час. | | | | Форма контроля |
|----------|--|--|-------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | Самост. работа | Общее кол-во часов | |
| 1 | Корпоративные коммуникации, их роль в организации. | 4 | 2 | 10 | 16 | Выполнение практического занятия |
| 2 | Организация внутрикорпоративного информационного пространства как пространства коммуникации. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| 3 | Основы управления и его основные составляющие. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| 4 | Особенности внутренней и внешней сред организации. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| 5 | Формы делового общения в корпоративных коммуникациях организации. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| 6 | Управление корпоративными коммуникациями. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| 7 | Конфликты в корпоративных коммуникациях. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| 8 | Эффективность корпоративных коммуникаций. | 4 | 2 | 12 | 18 | Выполнение практического занятия |
| | Аттестация | | | 2 | 2 | Зачет |
| | Итого | 32 | 16 | 96 | 144 | |