Календарный учебный график по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Корпоративные коммуникации. Управление внутренней средой компании**»**

Тема	Период обучения (неделя)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.Корпоративные коммуникации, их роль в организации.	Л (4)	ПЗ (2)														
2.Организация внутрикорпоративного информационного пространства как пространства коммуникации.			Л (4)	ПЗ (2)												
3.Основы управления и его основные составляющие.					Л (4)	ПЗ (2)										
4.Особенности внутренней и внешней сред организации.							Л (2)	Л (2) ПЗ (2)								
5.Формы делового общения в корпоративных коммуникациях организации.									Л (4)	ПЗ (2)						
6.Управление корпоративными коммуникациями.											Л (4)	ПЗ (2)				
7.Конфликты в корпоративных коммуникациях.													Л (4)	ПЗ (2)		
8.Эффективность корпоративных коммуникаций.															Л (4)	ПЗ (2)
Аттестация																А (2)